



# JAK SE CHOVÁME PŘI ONLINE NAKUPOVÁNÍ?

Průzkum mezi 201 respondenty byl  
prováděn v letech 2020-2022.

## O PRŮZKUMU

Jsme marketáči. Pracujeme pro firmy z oboru logistiky, strojírenství, technologií. Často vycházíme z dat, tabulek a s virtuálního prostředí. Ale velmi nás zajímá, jak to vidí ti, kteří náš obsah konzumují. Tedy uživatelé online médií a především ředitelé, manažeři firem a jejich majitelé. Proto jsme vytvořili tento průzkum, kterého se zúčastnilo v rozmezí dvou let 201 respondentů a jehož cílem je, abychom díky odpovědím my i další firmy z oboru tvořili relevantnější reklamy a lepší obsah.



## O DIGITAALU

Jsme DIGITAALní komunikační agentura s vášní pro HR marketing a strojírenství.

DIGITAALní komunikaci na internetu máme v krvi. A ve spojení se zápallem pro podnikání našich klientů a jejich produkty se snažíme hledat neustále nové DIGITAALní způsoby, jak jim pomoci růst.

Tvoříme DIGITAALní komunikaci pro profesionály.

[www.digitaal.cz](http://www.digitaal.cz).



# 1

## KDO SE PRŮZKUMU ÚČASTNIL

Našeho průzkumu se zúčastnilo celkem 201 lidí, z čehož 61 % je ve věku 25-54 let. 61 % z celkových 201 respondentů uvedlo, že má vysokoškolské vzdělání a 48,8 % z celkového počtu jsou podnikatelé nebo manažeři. Získat data od této cílové skupiny byl také náš původní záměr.



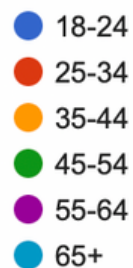
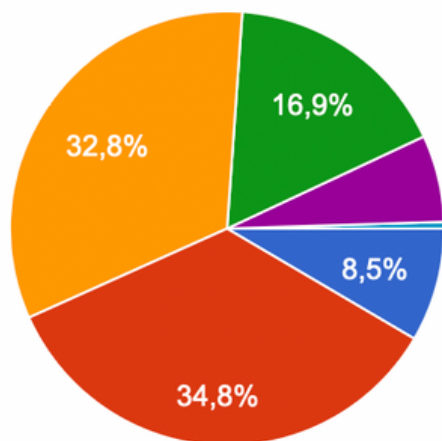
DIGITAALní komunikace pro profesionály.

# KOLIK JE VÁM LET?

201 respondentů

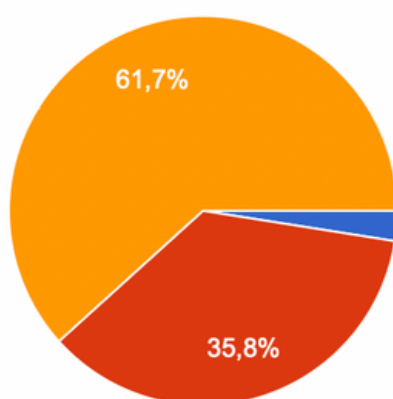


DIGITAAL



# JAKÉ JE VAŠE NEJVYŠŠÍ DOSAŽENÉ VZDĚLÁNÍ?

201 respondentů



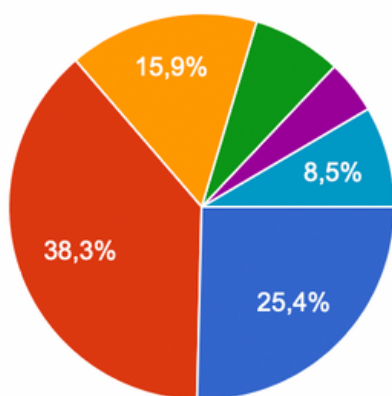
- Základní
- Středoškolské
- Vysokoškolské

# JAKÉ JE VAŠE POVOLÁNÍ?

201 respondentů



DIGITAAL



- Manager, ředitel
- Řadový zaměstnanec
- Živnostník
- Podnikatel
- Nezaměstnaný
- Student

# 2

## **JAK SE UŽIVATELÉ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ CHOVAJÍ A JAKÉ MAJÍ PREFERENCE V RÁMCI NÁKUPNÍHO CYKLU**



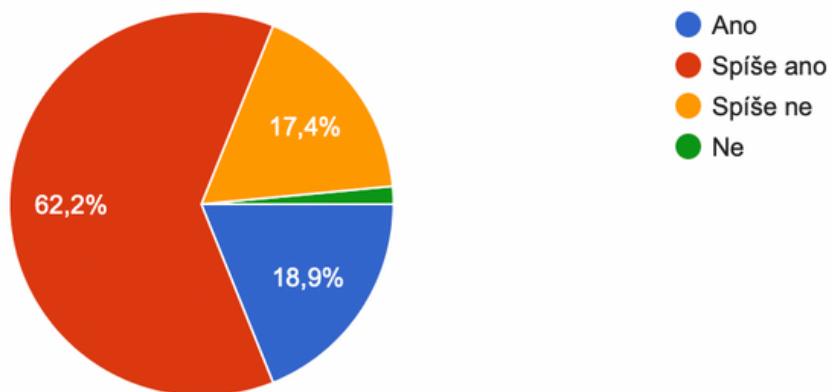
DIGITAALní komunikace pro profesionály.

**ZNÁMOST  
ZNAČKY JE PRO  
UŽIVATELE  
VELMI  
DŮLEŽITÁ.  
VÝHODNÁ CENA  
JE ALE  
VÝHODNÁ  
CENA.**



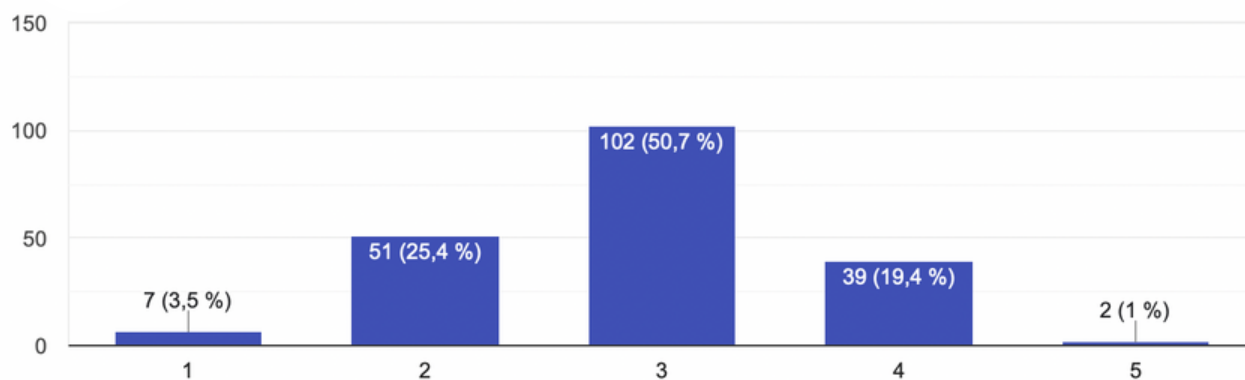
# JE PRO VÁS PŘI NÁKUPU NA INTERNETU ROZHODUJÍCÍM FAKTOREM K NÁKUPU ZNÁMOST ZNAČKY PRODUKTU?

201 respondentů



# DŮVĚŘUJETE PRODUKTŮM NEBO SLUŽBÁM, KTERÉ VIDÍTE V REKLAMÁCH NA INTERNETU?

201 respondentů

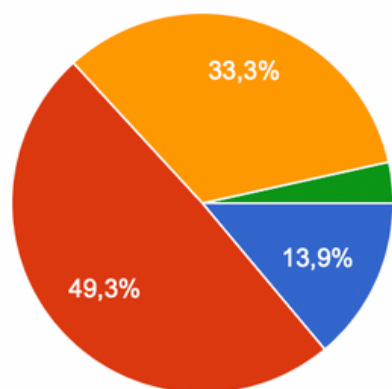


1 = nedůvěřuji vůbec

5 = Zcela důvěřuji

# JSOU PRO VÁS PŘI NÁKUPU NA INTERNETU ROZHODUJÍCÍM FAKTOREM AKČNÍ NABÍDKY A SLEVY?

201 respondentů



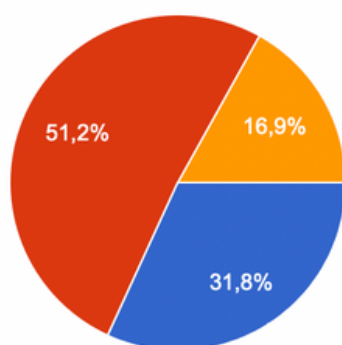
- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

**NEJVĚTŠÍ  
DŮRAZ PŘI  
TVORBĚ ONLINE  
REKLAM DEJTE  
NA BANNER  
A POZOR NA  
VYSOKOU  
FREKVENCI  
REMARKETINGU.  
TA UŽIVATELE  
SPÍŠE ODRADÍ.**

# ČTETE POPISKY\* U REKLAMY NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH?

\*TEXTOVÉ SDĚLENÍ NAD GRAFICKÝM BANNEREM (FOTKOU)

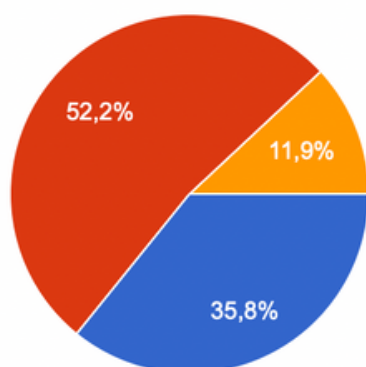
201 respondentů



- 👍 Ano
- 👍 Ano, když jsou krátké do 3 vět
- 🙅 Ne

# ZAUJME VÁS TEXT REKLAMY VÍCE, KDYŽ JSOU POUŽITÁ EMOJI (SMAJLÍCI)?

201 respondentů

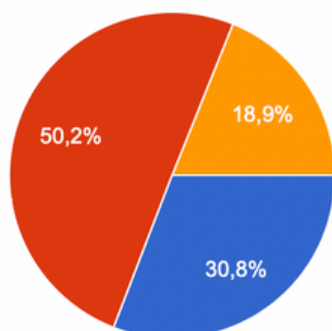


- 👍 Ano
- 🙅 NE
- 😄 Smajlíci mě zcela odrazují

**VZBUDÍ  
VIDEOFORMÁT  
SKUTEČNĚ  
NEJVĚTŠÍ ZÁJEM  
U PUBLIKA?**

# JAKÝ TYP REKLAMY VÁS NEJVÍCE ZAUJME NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH?

201 respondentů



- 🎥 Video reklama
- 🖼️ Statický banner (obrázek nebo fotka)
- 🎞️ Animovaný banner (pohyblivý obrázek nebo fotka)

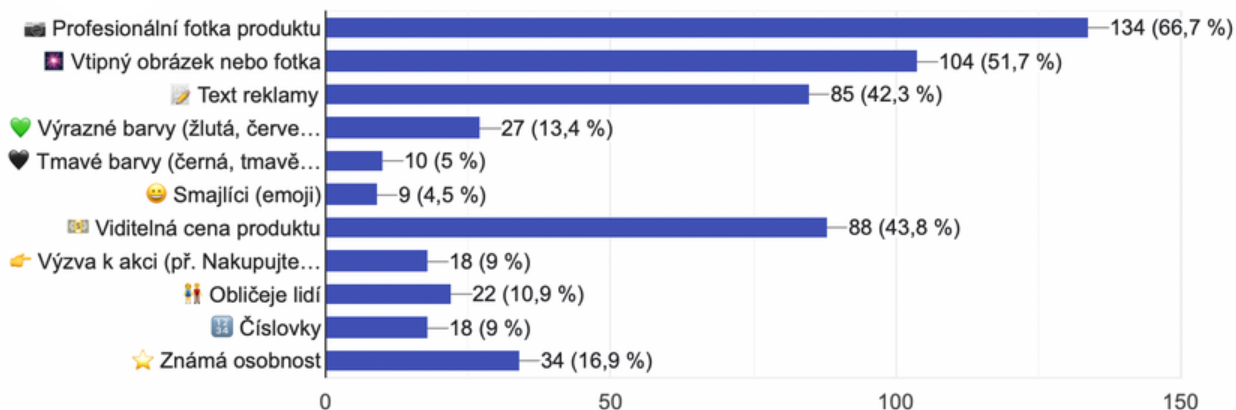


# CO VÁS NA REKLAMĚ NEJVÍCE ZAUJME?

201 respondentů



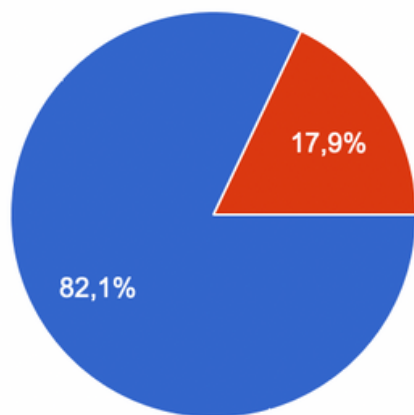
DIGITAAL



**UKAZUJTE  
LIDEM NA  
SOCIÁLNÍCH  
SÍTÍCH ZÁKULISÍ  
VAŠÍ FIRMY.  
ZAJÍMÁ JE TO!  
SPECIÁLNĚ  
U GASTRA.**

# ZAJÍMAJÍ VÁS PŘÍBĚHY ZNAČEK A POHLEDY DO ZÁKULISÍ FIREM (VÝROBA PRODUKTŮ, APOD.)?

201 respondentů



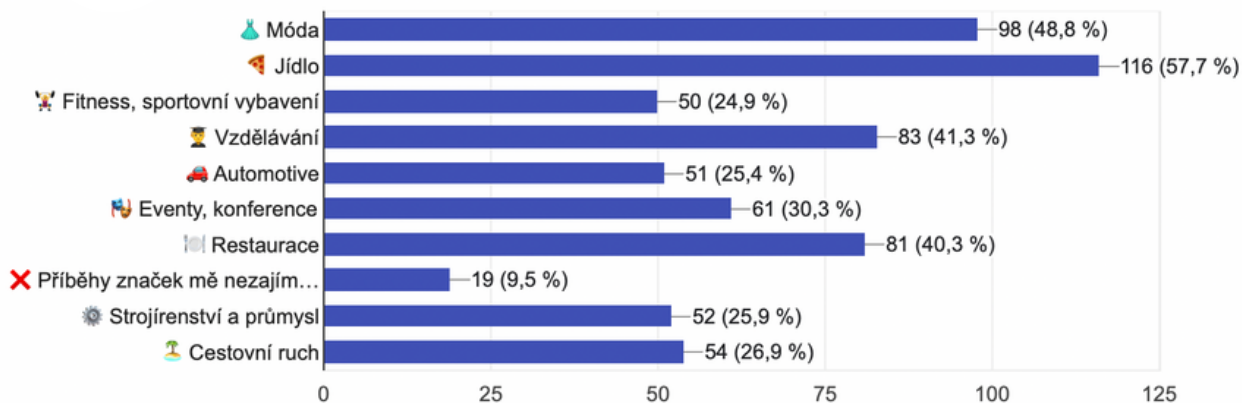
● 👍 Ano  
● 👎 Ne

# U JAKÝCH VÝROBKŮ VÁS PŘÍBĚH ZNAČKY NEBO POHLED DO ZÁKULISÍ ZAJÍMÁ?

201 respondentů



DIGITAAL

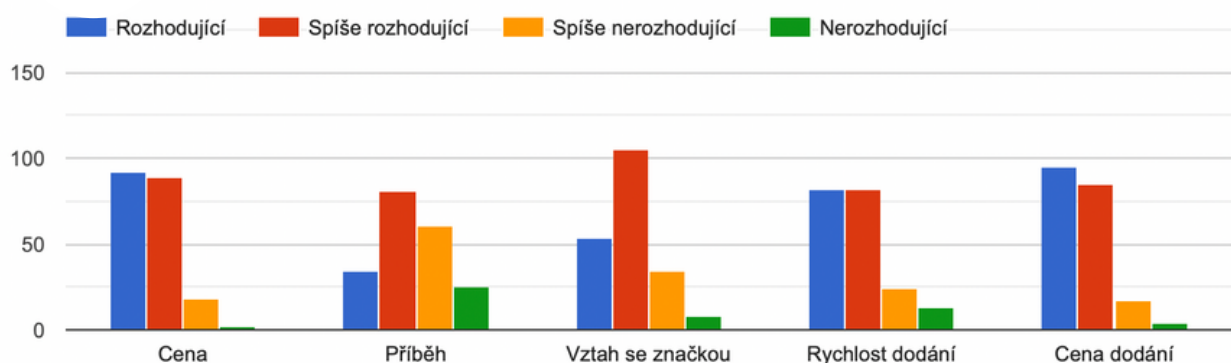


# CO JE PRO VÁS DŮLEŽITÉ PŘI ROZHODOVÁNÍ V ONLINE NÁKUPU?

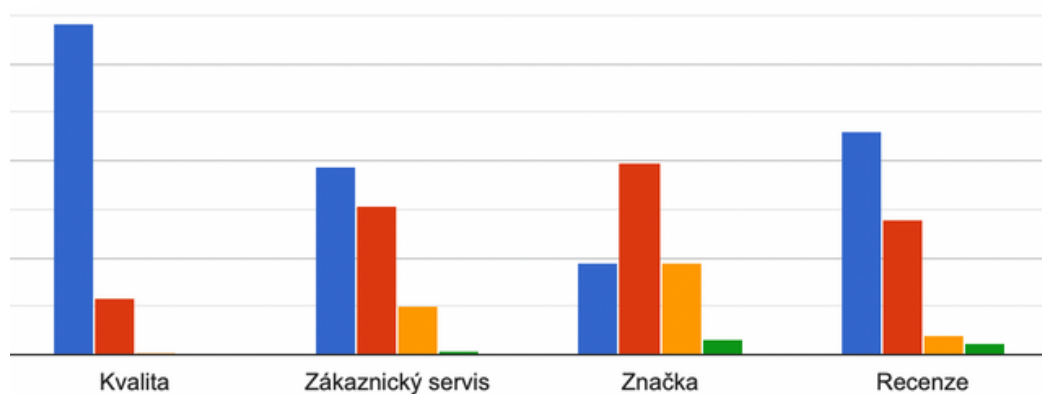
201 respondentů



DIGITAAL



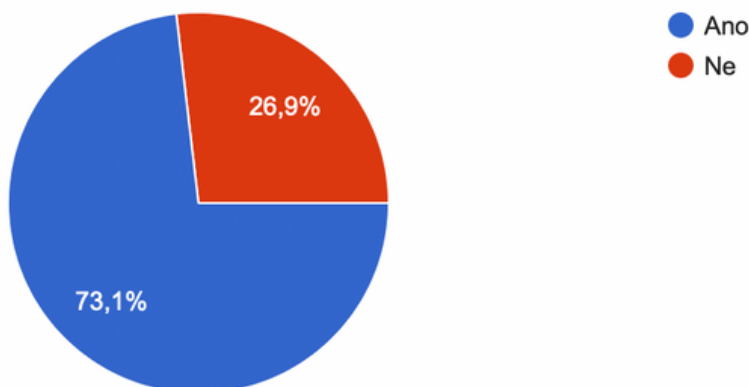
DIGITAAL



# ODRADÍ VÁS OD NÁKUPU, POKUD JE U REKLAMNÍ KAMPANĚ NASTAVEN AGRESIVNÍ REMARKETING\*?

\* REKLAMY, KTERÉ SE ZOBRAZUJÍ PO NÁVŠTĚVĚ  
WEBOVÉ STRÁNKY NEBO E-SHOPU.

201 respondentů





# SHRNUTÍ

Známost značky je důležitým faktorem ovlivňujícím nákupy na internetu. Alespoň to uvedlo 62 % dotázaných. Zároveň cena je jedním z klíčových faktorů při rozhodování o nákupu. Uvedlo tak 63 % účastníků průzkumu. Když už budete psát texty reklamních sdělení, **vyhněte se dlouhým textům**. 51% dotázaných uvedlo, že čte texty u reklam pouze maximálně 3 řádky a 16% lidí uvedlo, že texty nad bannery nečte vůbec. To by se dalo interpretovat i tak, že **nejdůležitější obchodní sdělení je vhodné umístit do banneru, případně do headlinu odkazu**.

Doprovodný text nad bannery (např. u sociálních sítí) čte jen minoritní skupina lidí. Zajímavé také je, že pokud text obsahuje emoji (smajlíky) necelých 12 % dotázaných takový text zcela odradí a 52 % lidí text se emoji nezaujme. Paradoxem reklam na sociálních sítí však je, že emoji jsou hojně využívaným prvkem.

Pokud se pídíte po tom, **co v online reklamě nejvíce přitáhne pozornost uživatelů**, pak je to profesionální fotka produktu (66,7 %), vtipnou fotkou ve spojení s produktem také nic nezkazíte. Tak odpovědělo 51% lidí a necelých 44 % dotázaných uvedlo, že je zaujme viditelná cena produktu. Děláte to také tak?

Vzpomínáte si na tvrzení, že video je teď v reklamě nejvíc? Takto odpovědělo jen 30 % dotázaných. Naopak 50 % nejvíce zaujme statická fotka/banner. K videoformátům ale nutno připočít ještě 18 % hlasů těch, kteří odpověděli, že je zaujmou animace. A využíváte ve svých kampaních remarketing? Pak pozor, 73 % lidí odpovědělo, že je zcela odrazuje. Na to si dejte pozor a omezte frekvenci zobrazování tohoto cílení ve svých reklamních účtech.



## HR MARKETING

... když hledáte nové zaměstnance a tradiční portály vám už nestačí. Vymysleli jsme vlastní metodu, jak firmám dodávat kontakty na relevantní uchazeče o zaměstnání. Ne pouhé prokliky na kariérní stránky. Skrze sociální sítě.



## KOMUNIKAČNÍ PODPORA ZNAČKY

... když děláte skvělé věci a chcete, aby se o nich dozvěděla veřejnost, obchodní partneři nebo noví zaměstnanci. Posilujeme sílu značky v očích veřejnosti, komunikujeme firemní kulturu a ukazujeme um vašich lidí. Někdy se tomu říká HR marketing nebo Brand building.



## INTERNÍ KOMUNIKACE

... když chcete posílit firemní kulturu, komunikovat vize firmy zaměstnancům a udělat z vašich lidí ambasadory značky. Online i offline.



## LINKEDIN MARKETING

LinkedIn je snad nejrychleji rostoucí sociální síť. S oblibou říkáme, že by tam měl být každý. Tedy i vy. Ať jste student, zaměstnanec, živnostník nebo šéf firmy. LinkedIn je totiž businessová platforma plná zajímavých kontaktů. A když s LinkedIn umíte pracovat, máte v B2B na půl vyhráno. Nebo na to máte nás.







# A TO JE KONEC.

Děkujeme, že jste se do průzkumu zapojili a věříme, že odpovědi respondentů využijete k tvorbě ještě lepších reklam.



[www.linkedin.com/company/digitaalcz](http://www.linkedin.com/company/digitaalcz)



[www.digitaal.cz](http://www.digitaal.cz)



[bit.ly/jaktojde](https://bit.ly/jaktojde)